

## «МВА в строительстве»

---

### Курс «Управление конкурентоспособностью организации»

**Краткая аннотация курса.** Ситуация на отраслевых и региональных рынках постоянно меняется. Рано или поздно приходит время, когда руководитель компании должен задать себе вопросы: Куда и как двигаться дальше? Что нужно делать, чтобы не только удержать, но и укрепить свои конкурентные позиции? Где искать резервы повышения конкурентоспособности?

В программе настоящего курса будут рассмотрены различные варианты ответов на эти вопросы. Программа разработана и читается специалистами – признанными экспертами в своей области.

Уникальной особенностью курса является сочетание комплексного подхода и прикладных методик, а также то обстоятельство, что тема управления конкурентоспособностью не замыкается в программе исключительно на маркетинговые вопросы, но включает также рассмотрение других важнейших факторов обеспечения стратегического конкурентного преимущества компании – таких, как эффективное управление персоналом, системный подход к построению корпоративного управления.

**Содержание курса.** Курс состоит из 14 лекций (28 академических часов), практических занятий (12 академических часов). Основные вопросы, рассматриваемые в курсе:

- Конкурентоспособность (КС) предприятия: факторы и методы обеспечения.
- Конкурентоспособность компании на рынке труда.
- Конкурентоспособность компании на рынках капитала.
- Конкурентоспособность компании на рынке товаров и услуг.

**Практическое занятие** проводится в форме кейса. Слушателям будет предложено разработать план повышения конкурентоспособности для строительной компании.

**Формой итогового контроля** по данному курсу является экзамен.