

## «МВА в строительстве»

---

### Курс «Маркетинг продукции и услуг»

**Краткая аннотация курса.** Всякое общество со специализацией производства требует обмена и повсеместно сталкивается с проблемами распределения и поиском ответа на вопрос: что и сколько производить, как проинформировать об этом Потребителей, какой уровень цен необходимо установить? Ответы на все эти вопросы призван дать маркетинг.

Курс направлен на формирование у слушателей понимания маркетинга, с одной стороны, как управленческой концепции, формирующей образ мышления и действия строительной компании на рынке, с другой – как важнейшей функции управления, координирующей усилия производства, финансов, управления персоналом для достижения стратегических целей и решения тактических задач.

Отличительная особенность курса – большое количество практических примеров из опыта позиционирования и работы с потребителями услуг и продукции предприятий строительной отрасли.

**Содержание курса.** Курс состоит из 12 лекций (24 акад. часа), практических занятий (6 акад. часов). Основные вопросы, рассматриваемые в курсе:

- Современная теория маркетинга для строительных компаний.
- Внешняя среда маркетинга. Понимание Потребителя и организация эффективных взаимоотношений с участниками рынка.
- Ценообразование в строительных компаниях.
- Маркетинговые коммуникации в строительстве.
- Внутренний маркетинг в строительной компании.
- Контроль реализации плана маркетинга.

**Практическое занятие** проводится в форме кейса. Слушателям будет предложено разработать план повышения конкурентоспособности для строительной компании.

**Формой итогового контроля** по данному курсу является зачет, проводимый в виде письменного ответа на вопросы билета.