



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

НИУ МГСУ / Логотип

Фундаментом корпоративного стиля университета является его основная символика - логотип, в основе которого фирменный знак.

Знак Национального исследовательского Московского государственного строительного университета (НИУ МГСУ) представляет собой симбиоз традиционного символа зодчих – циркуль в качестве купола “храма науки” и контура зданий университета.

Именно так понимается сегодня теория и практика созидания – многогранной профессиональной и творческой деятельности, искусно объединяющей различные элементы и этапы на основе уникальных традиций зодчества и, одновременно, новых перспективных направлений науки и практики.

Знак используется как сокращенная версия логотипа на ограниченных по площади носителях, таких как аватар в социальных сетях, сувенирная продукция университета.



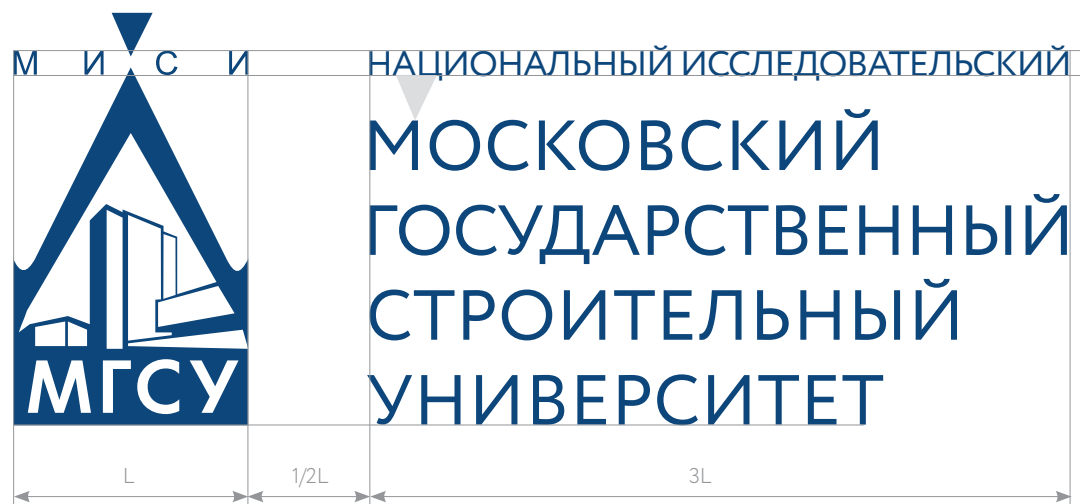
НИУ МГСУ / Логотип / Основное начертание

Справа от логотипа заглавными буквами обозначено актуальное наименование университета – “Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет”, масштабный акцент в начертании которого (“Строительный университет”) емко и лаконично позиционирует уникальность и отраслевую идентичность комплексного направления академической деятельности университета в ее новом горизонте профессиональной ответственности.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

НИУ МГСУ / Логотип / Принцип построения



Охранное поле

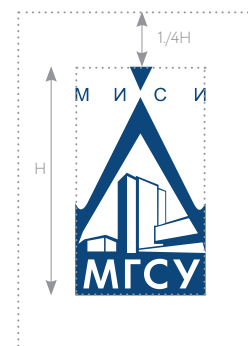
Чтобы обеспечить читабельность и необходимую идентификацию логотипа, необходимо оставить вокруг него зону комфорта - “охранное поле”.

Рекомендованный размер охранного поля задается величиной равной половине высоты основного знака логотипа.

Логотип в пределах охранного поля не должен пересекаться с какими-либо иными элементами.

Минимально допустимое поле

В некоторых случаях не представляется возможным разместить корпоративный знак, учитывая зону охранного поля. Для таких случаев предусмотрен вариант с минимальной зоной комфорта: $1/4$ высоты логотипа.



Логотип на международных площадках

Основная символика состоит из двух элементов: текстовой части и англоязычной версии знака, связанных между собой по жестко зафиксированным правилам.

Англоязычная версия логотипа используется во всех международных коммуникациях.

Варианты применения: корпоративные визитки, двуязычные буклеты, международные выставки и иные официальные мероприятия.



НИУ МГСУ / Логотип / Основное инверсионное начертание

Инверсионное начертание

Инверсионная символика Университета используется строго в белом варианте на синем или цветном фоне. Варианты применения: типовые рекламные материалы, почтовая рассылка, POS-материалы, включая вывески и баннеры, рекламу, сопроводительные и промоматериалы, относящиеся к мероприятию или спонсорскому контракту.



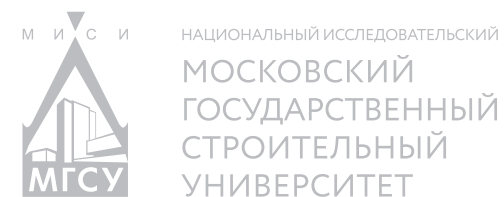
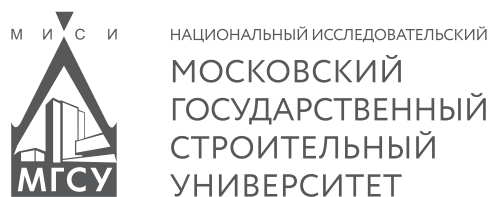
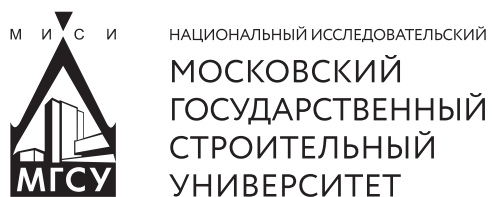
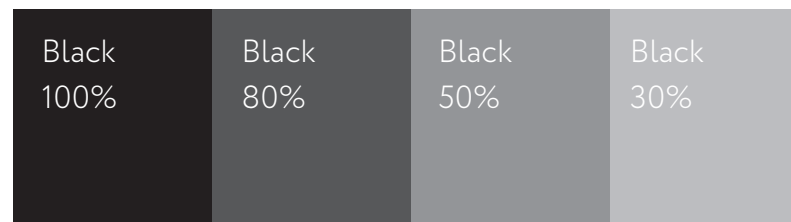
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



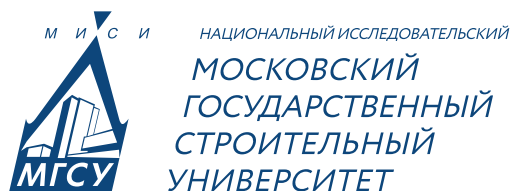
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY
MOSCOW STATE
UNIVERSITY
OF CIVIL
ENGINEERING

Черно-белая версия логотипа

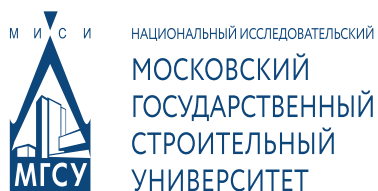
В качестве дополнительного цвета для основного и вспомогательного текста, а также в случае технической невозможности использования синего цвета, возможна заливка цвета и логотипа темно-серым и черным цветом.



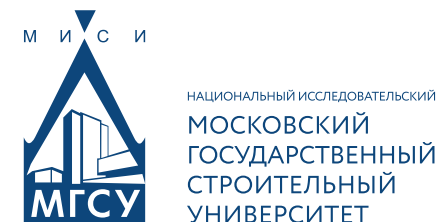
НИУ МГСУ / Логотип / Недопустимые трансформации



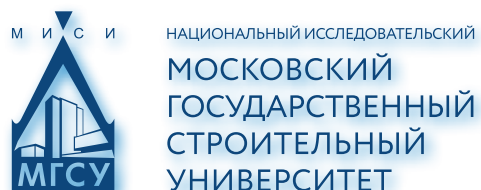
✗ Добавление угла скоса или наклона



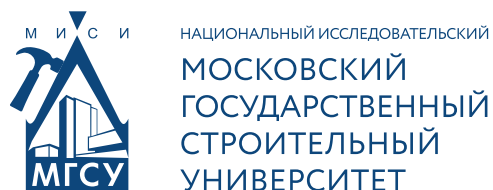
✗ Сжатие или искажение



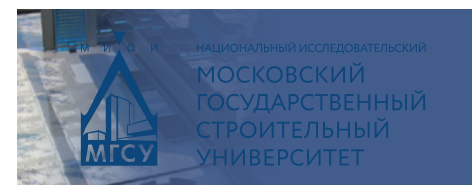
✗ Изменение пропорций



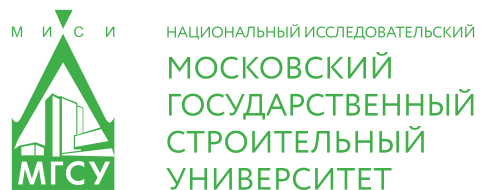
✗ Добавление теней, свечения, обводки и иных эффектов



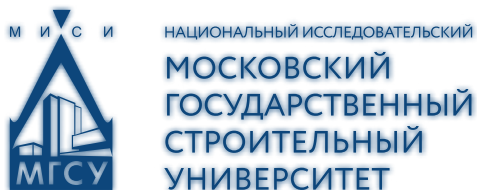
✗ Интегрирование иных элементов



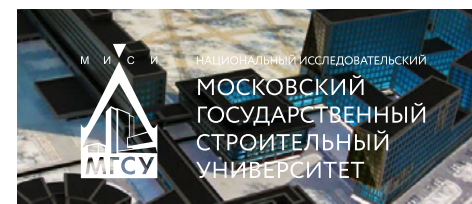
✗ Использование синей версии на темном или цветном фоне



✗ Цвета, отличные от основного



✗ Использование в низком разрешении



✗ Использование логотипа на сложном, детализированном фоне

НИУ МГСУ / Логотипы институтов

Структура логотипов разработана таким образом, что в основе лежит знак университета в виде циркуля, внутри которого находятся элементы, характерные для определенного института. Справа от знака также добавляется полное и сокращенное название института.

При помощи графического кодирования каждый институт получает свой уникальный логотип, идентифицирующий его среди остальных и сохраняя при этом преемственность родительскому бренду.



ИАГ

Институт
архитектуры
и градостроительства



ИПГС

Институт
промышленного
и гражданского
строительства



ИИЭСМ

Институт инженерно-
экологического
строительства
и механизации



ИЭУКСН

Институт экономики,
управления и коммуникаций
в сфере строительства
и недвижимости



ИГЭС

Институт
гидротехнического
и энергетического
строительства



ИЦТМС

Институт
цифровых технологий
и моделирования
в строительстве



ИФКС

Институт
физической культуры
и спорта



ИДО

Институт
дистанционного
образования



МФ

Филиал
НИУ МГСУ
в г. Мытищи

КОРПОРАТИВНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК



ЦВЕТОГРАФИКА

Основные цвета

Основная палитра играет важную роль в цветовом восприятии Бренда.

Логотип представлен в традиционных для университета синем и белом цветах, символизирующих мудрость, нравственную чистоту и профессиональную честь.

Дополнительными основными цветами являются бордовый и оттенки серого.

CMYK
100 80 25 10

RGB
15 60 115

PANTONE 287C

CMYK
0 0 0 0

RGB
255 255 255

PANTONE Tr. White

CMYK
0 100 80 30

RGB
172 20 34

Black
80%

PANTONE
Cool Gray 8

Black
50%

PANTONE
Cool Gray 4

Black
30%

Дополнительные цвета

Помимо основной палитры существуют дополнительные цвета и оттенки синего, которые могут использоваться в графиках, презентациях, информационных плакатах, логотипах институтов, наградной и сувенирной продукции, однако частота их использования и объем не должны превалировать над 4-мя остальными.

Таблица показывает удельную долю цвета в фирменной стилистике и частоту цитирования.



ТИПОГРАФИКА

Фирменные шрифты

Выбор шрифта играет важную роль в позиционировании бренда и отражает его характер, интонацию и тональность его коммуникаций.

Семейство шрифтов Montserrat было выбрано благодаря современному технологичному начертанию и эстетике гарнитуры, которая поддерживает тональность бренда. А достаточное количество различных начертаний в фамилии шрифта и простота считывания делают его оптимальным решением для широкого ряда разнообразных задач.

В шрифте присутствует как латинский, так и кириллический алфавиты, а также набор специальных знаков.

Montserrat

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Фирменные шрифты

Шрифт Circe также обладает большим количеством начертаний и может использоваться как для акциденции, так и текстового набора.

В шрифте присутствует как латинский, так и кириллический алфавиты, а также набор специальных знаков.

Circe

Circe Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Circe Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Circe Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Circe Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Запасная гарнитура

При невозможности использовать семейство Circe по техническим причинам допустимо применение стандартной гарнитуры Arial.

Использование ограничивается такими областями, как создание документов в офисных программах семейства Microsoft Office, в том числе при создании презентаций в программе PowerPoint, документов всех типов в текстовом редакторе Word, а также в качестве наборного шрифта для почтовой корреспонденции и электронных писем

Arial

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

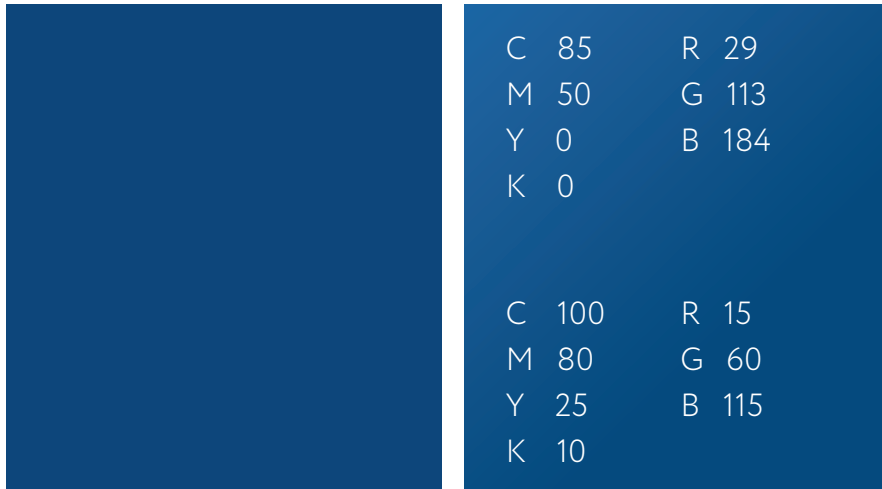
Фирменный фон

Фирменный фон делает стилистику уникальной и делает возможной идентификацию бренда даже при отсутствии логотипа. В качестве дополнительного допустимо использовать градиента из двух цветов, один из которых глубокий синий и более его светлый оттенок.

Может использоваться в таком начертании в виде фирменного фона.

Фирменные элементы

В качестве дополнительного визуального языка можно использовать фрагмент логотипа - треугольник. Это может быть буллетом, частью оформления слайдов, плакатов и тд.



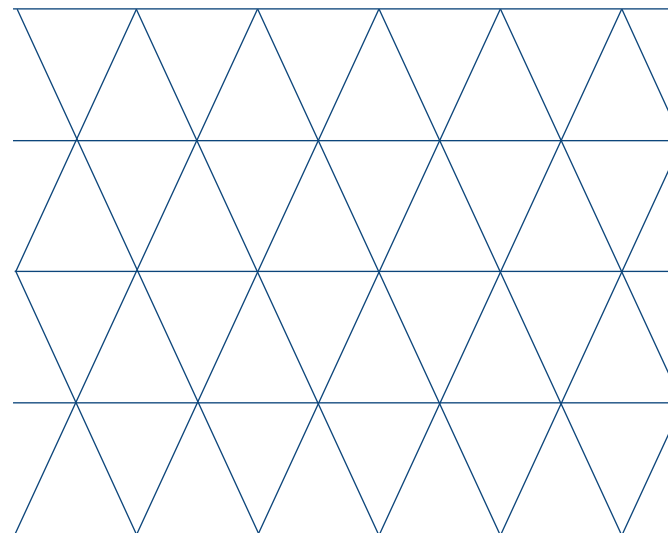
C 85	R 29
M 50	G 113
Y 0	B 184
K 0	
C 100	R 15
M 80	G 60
Y 25	B 115
K 10	



Фирменный паттерн

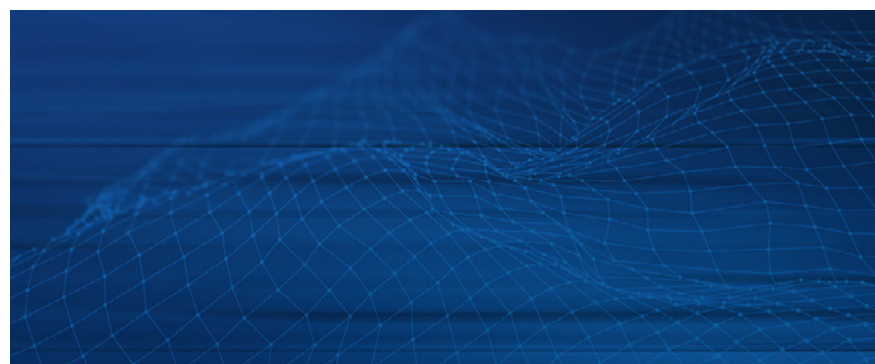
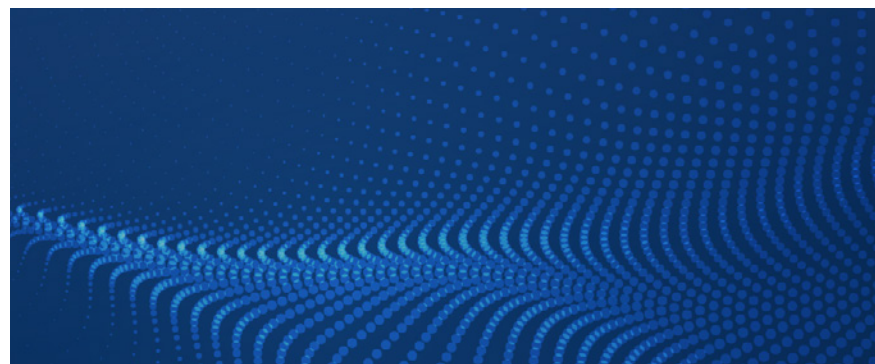
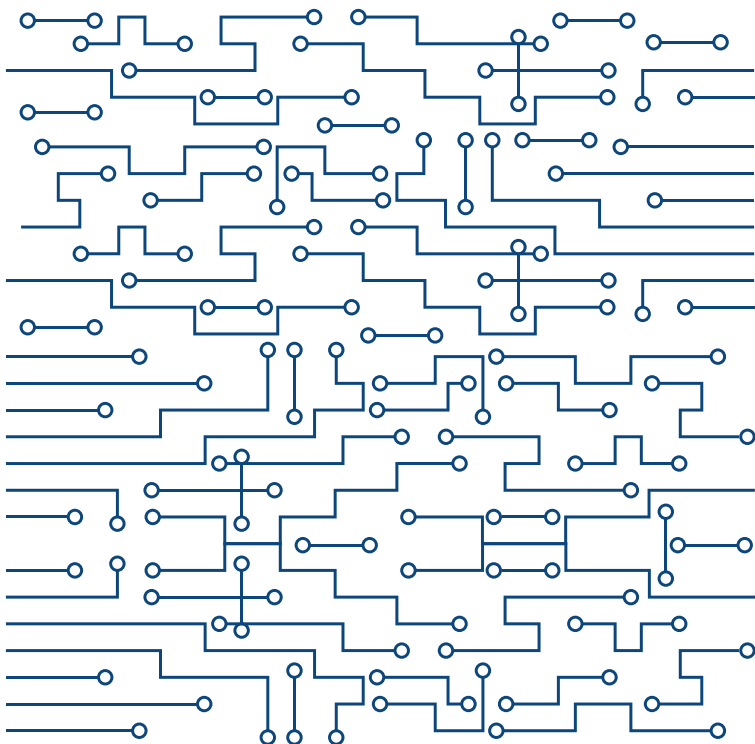
Паттерны – это небольшие элементы изображения, которые при составлении друг с другом образуют бесконечный узор без видимых грани. В качестве фирменного паттерна НИУ МГСУ используется графический элемент из логотипа - размноженный верхний треугольник, который также может считываться как упрощенная форма циркуля.

Фирменный паттерн может использоваться на всех рекламный и сувенирных материалах, в том числе на сайте, тетрадях, блокнотах и тд.



Алтернативные фоны и паттерны

В качестве альтернативы для фона и паттерна можно использовать hi tech элементы в сочетании с фирменным синим как связь с высокими технологиями и будущем университета.



Фирменные иконки и их примерные значения



Абитуриент



Студент



Сотрудник



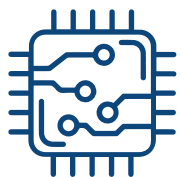
Выпускник



Партнер



Организация



Информационные
системы и
технологии



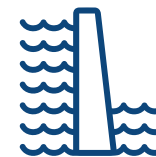
Строительство



Базы данных



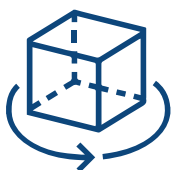
Институты



Гидротехническое
строительство



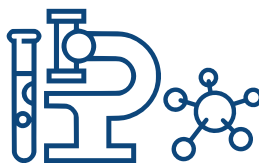
Архитектура



3D
технологии



Аэродинамические
испытания



Лабораторные
исследования



Испытания
строительных
материалов



Сыпучие
материалы



Строительные
материалы

POS МАТЕРИАЛЫ

сувенирная продукция

НИУ МГСУ / Сувенирная продукция / Пакеты



Шариковые ручки

В связи с технологическими ограничениями размера нанесения и определенным требованиям к толщине линий на ручках и другой мелкой сувенирной продукции допустимо использование сокращенного нахвания университета без фирменного знака.



НИУ МГСУ / Сувенирная продукция / Примеры нанесения



Университетские худи

В современном мире худи прочно заняли позицию незаменимой промо одежды для спортсменов, выездных специалистов, промоутеров и всех, у кого достаточно активный род занятий. Это практичная и удобная молодежная одежда, а логотип вуза является дополнительным приятным украшением. Особенно сильно такие худи нравятся студентам, которые только поступили в университет и хотят подчеркнуть свою принадлежность к высшему учебному заведению.



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!